

Zelfkritiek Rosmalens Belang

Zaterdag 17 december 2005 - Rosmalens Belang is een toegankelijke en gemoedelijke partij, maar de partij opereert erg ad hoc, heeft een matig partijprogramma en een laag politiek niveau. Dat staat te lezen in het interne communicatieplan voor de verkiezingscampagne.

Op uitnodiging van Rosmalens Belang hebben vier studenten van de opleiding communicatie aan de Hogeschool Fontys in Eindhoven een communicatieplan geschreven voor de partij. Zij komen niet uit de gemeente Den Bosch. Zij voerden gesprekken met leden en hielden een enquête op de markt in Rosmalen. Het rapport is goed ontvangen in de partijvergadering van afgelopen dinsdagavond, zeggen voorzitter T. van der Geld en communicatie-adviseur en bestuurslid H. van Dinther.

Het bestuur en de fractie hielden een gezamenlijke 'identiteitsworkshop'. In het rapport komen zowel de sterktes als de zwaktes van de partij aan de orde. De kwalificaties en gebreken die de partij zichzelf toeschrijft, zijn vooral in die workshop naar boven gekomen.

De projecten zoals Thuis in Rosmalen en Blik op Rosmalen worden geroemd in het communicatieplan. Het heeft de partij veel nieuwe leden opgeleverd. De teller staat nu op 160, wat het dubbele is van vorig jaar.

De zelfkritiek liegt er daarentegen niet om: het ontbreekt de partij aan een visie voor de lange termijn, en de partij is afwachtend, volgend en niet initiërend. Bovendien is er weinig synergie tussen de fractie en het bestuur.

Rosmalens Belang is in de afgelopen periode gedwongen uit het college van B. en W. gestapt, omdat de beoogd opvolger van wethouder R. van Grunsven, J. van Mierlo, niet door de gemeenteraad geaccepteerd werd. Reden daarvoor was onder meer dat hij als zakenman in een juridisch conflict met de gemeente was.

Die kwestie heeft de partij imagoschade bezorgd, vermeldt het communicatieplan. De partij zou wat recht te zetten hebben, luidt de inschatting. Aan gedragsverandering wordt dan ook een hoge prioriteit toegekend. Rosmalens Belang is sinds anderhalf jaar bezig met interne vernieuwing. Dat is ook te zien aan de kandidatenlijst: de top is helemaal vernieuwd, alleen huidig fractievoorzitter A. Schouten staat weer op een verkiesbare plek.

Emotiekiezer

Bij de zogenaamde 'onwetende' emotiekiezer is de imagoschade beperkt gebleven. Daaronder verstaan de onderzoekers een persoon uit Rosmalen die de politieke mening voornamelijk baseert op 'geluiden van de publieke opinie'. Dat is dan ook de groep kiezers waar Rosmalens Belang zich het meest op richt in de campagne. Ook gaat de aandacht meer uit naar inwoners van andere kernen, zoals Empel of Orthen. Dat is een andere aanbeveling van de onderzoekers. Dat nieuwe beleid is samengevat in de verkiezingsleuze: Rosmalens Belang, voor Kernen met Karakter.

DE FEITEN

Intern rapport

Rosmalens Belang heeft vier studenten een communicatieplan laten schrijven, omdat de partij bezig is met een nieuwe koers. Die is ook te zien aan de vele nieuwe gezichten op de kandidatenlijst.

De vier studenten, die geen van alleen uit de gemeente Den Bosch komen, hebben gedurende 2,5 maand onderzoek gedaan. Dat gebeurde onder meer met gesprekken met partijleden en enquêtes op de markt in Rosmalen.